



PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

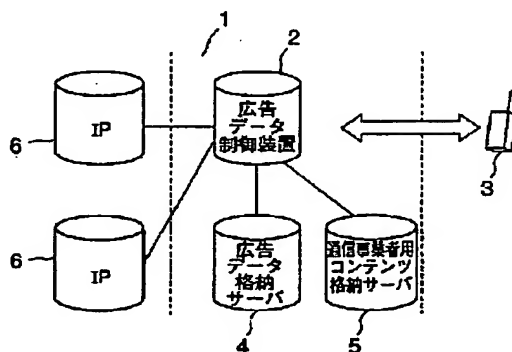
(11) Publication number: **2002354547 A**(43) Date of publication of application: **06.12.02**

(51) Int. Cl. **H04Q 7/38**
G06F 3/00
G06F 3/14
G06F 13/00
H04B 7/26
H04Q 7/20

(21) Application number: **2001156817**(71) Applicant: **NEC CORP**(22) Date of filing: **25.05.01**(72) Inventor: **TANAKA TOMOYUKI****(54) ADVERTISEMENT DISPLAY SYSTEM AND METHOD THEREFOR****(57) Abstract**

PROBLEM TO BE SOLVED: To make effective advertisements by effectively utilizing a data reception waiting time.

SOLUTION: A mobile terminal 3 is connected to an advertisement data transmission system 1 operated by communication enterprises by radio or cable. When the mobile terminal 3 receives contents data, an advertisement data controller 2 in the advertisement data transmission system 1 displays the effect that the contents data is being received, and simultaneously controls so as to display advertisement data from an advertisement data storage server 4.



COPYRIGHT: (C)2003,JPO

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-354547

(P2002-354547A)

(43) 公開日 平成14年12月6日 (2002.12.6)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	ターミナル* (参考)
H 0 4 Q 7/38		G 0 6 F 3/00	6 5 1 A 5 B 0 6 9
G 0 6 F 3/00	6 5 1	3/14	3 1 0 A 5 E 5 0 1
3/14	3 1 0	13/00	5 4 0 P 5 K 0 6 7
13/00	5 4 0	H 0 4 B 7/26	1 0 9 M
H 0 4 B 7/26			M

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 4 頁) 最終頁に続く

(21) 出願番号 特願2001-156817(P2001-156817)

(22) 出願日 平成13年5月25日 (2001.5.25)

(71) 出願人 000004237

日本電気株式会社

東京都港区芝五丁目7番1号

(72) 発明者 田中 友幸

東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内

(74) 代理人 100071272

弁理士 後藤 洋介 (外1名)

Fターム(参考) 5B069 AA01 BA03 BB16 CA18 LA03

5E501 AA04 AB15 BA14 CA04 EA34

FA13 FA14

5K067 AA21 BB04 BB21 DD51 EE02

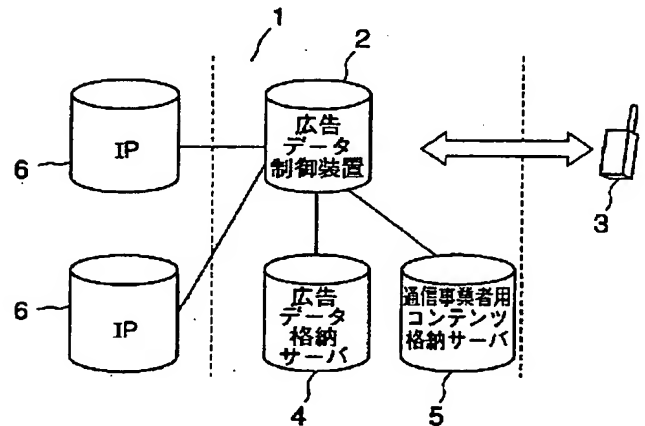
EE10 EE16 FF02 FF23 FF31

(54) 【発明の名称】 広告表示システム及び広告表示方法

(57) 【要約】

【課題】 データ受信待ち時間を有効的に利用し、効果的な広告を行うことである。

【解決手段】 携帯端末3は、通信事業者の運営する広告データ送信システム1と無線または有線により接続される。広告データ送信システム1内の広告データ制御装置2は、携帯端末3が前記コンテンツデータを受信する際、前記コンテンツデータの受信中であることを表示すると同時に、広告データ格納サーバ4からの広告データを表示するように制御する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 複数のIP (Information Provider) と、広告データ格納サーバと、通信事業用コンテンツ格納サーバに接続された広告データ制御装置と、前記広告データ制御装置と通信ネットワークを介して接続され、前記ネットワークから特定の種類のコンテンツデータを閲覧可能なコンテンツ閲覧ソフトを有する携帯端末とを備え、

前記広告データ制御装置は、前記携帯端末が前記コンテンツデータを受信する際、前記コンテンツデータの受信中である旨を表示すると同時に、前記広告データ格納サーバからの広告データを表示するよう制御することを特徴とする広告表示システム。

【請求項2】 前記広告データ制御装置は、前記携帯端末からアクセスされたコンテンツデータの量を監視し、前記携帯端末へ送信するコンテンツデータのデータ量に基いて、当該データの前記携帯端末へのダウンロードが終了するまでの間に送信できるコンテンツデータのデータ量を判断し、当該データ量の広告データを前記携帯端末へ送信することを特徴とする請求項1記載の広告表示システム。

【請求項3】 前記広告データ格納サーバにはデータ量の異なる複数の広告データが格納されており、前記広告データ制御装置は、前記携帯端末からのアクセスデータの容量に対応した割合のデータ量を有する広告データを選択して、携帯端末3に送信することを特徴とする請求項2記載の広告表示システム。

【請求項4】 前記携帯端末は、受信した広告データを表示画面に表示を行うと共にデータ受信中である旨を表示し、前記コンテンツデータの受信が完了するまで、前記広告データの表示を続け、当該コンテンツデータの受信完了後に受信したデータの表示を行うことを特徴とする請求項3記載の広告表示システム。

【請求項5】 前記広告データ制御装置には、あらかじめ前記携帯端末のユーザの趣味又は興味があるジャンルが登録され、前記広告データ制御装置から前記携帯端末へのコンテンツデータの受信が完了するまで、ユーザに関心のある当該広告データが前記携帯端末へ送信されることを特徴とする請求項4記載の広告表示システム。

【請求項6】 携帯端末からインターネット又は通信事業者が提供するコンテンツへのアクセス要求を受信する第1のステップと、
前記アクセス要求されたデータがインターネット上のコンテンツか、通信事業者の提供するコンテンツかを判別し、該当データへアクセスを行う第2のステップと、
前記携帯端末からアクセスされたコンテンツデータの量を監視し、前記携帯端末へ送信するコンテンツデータのデータ量に基いて、当該データの前記携帯端末へのダウンロードが終了するまでの間に送信できるコンテンツデータのデータ量を判断し、当該データ量に応じた広告デ

ータを前記携帯端末へ送信する第3のステップと、

前記広告データの受信後、前記携帯端末の表示画面に前記広告データを表示する第4のステップと、

前記広告データの送信後、前記携帯端末からアクセス要求されたコンテンツデータの送信を行う第5のステップを有することを特徴とする広告表示方法。

【請求項7】 前記第5のステップにおいて、前記携帯端末は、受信した広告データを表示画面に表示を行うと共にデータ受信中である旨を表示し、前記コンテンツデータの受信が完了するまで、前記広告データの表示を続け、当該コンテンツデータの受信完了後に受信したデータの表示を行うことを特徴とする請求項6記載の広告表示方法。

【請求項8】 あらかじめ前記携帯端末のユーザに、当該ユーザの趣味又は興味があるジャンルの登録を促すステップと、
前記携帯端末へのコンテンツデータの受信が完了するまで、当該ユーザの趣味又は興味があるジャンルに対応した広告データを前記携帯端末へ送信するステップをさらに有することを特徴とする請求項6又は7記載の広告表示方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、通信ネットワークにおける情報提示システム、即ち通信ネットワークを介してインターネット等を利用する際に、その個々の情報（コンテンツ）の表示及び広告表示のための技術に関するものである。

【0002】

【従来の技術】 従来、携帯電話を初めとする携帯端末装置において、インターネットや通信事業者の提供するコンテンツ等のデータを閲覧する際、閲覧を行う情報のデータ受信中は、携帯端末の表示画面上にはデータのダウンロード中である旨の『データ通信中です』等のメッセージや、通信中である旨のアイコンを画面上に表示している。携帯端末のユーザは前記データ通信中である旨の表示画面を見ながら、目的の情報が携帯端末の画面に表示されるのを待っている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、近年、携帯端末の性能の向上と、取り扱えるデータの種類の増加により、ユーザがインターネット経由でデータを受信するデータ量は増加する傾向にある。したがって、取り扱うデータ量の増加に伴い、データの受信に必要とする時間も増加している。

【0004】 本発明の目的は、この増加傾向にある時間を有効的に利用し、効果的な広告を行うことのできる広告表示システム及び広告表示方法を提供することである。

【0005】

【課題を解決するための手段】本発明による広告表示システム及び広告表示方法は、携帯端末からインターネットおよび通信事業者が提供するコンテンツのデータ受信中に、携帯端末の表示画面にデータ受信中を示す表示と共に広告データを表示することを特徴とする。

【0006】具体的には、複数のIP（Information Provider）と、広告データ格納サーバと、通信事業用コンテンツ格納サーバに接続された広告データ制御装置と、前記広告データ制御装置と通信ネットワークを介して接続され、前記ネットワークから特定の種類のコンテンツデータを閲覧可能なコンテンツ閲覧ソフトを有する携帯端末とを備え、前記広告データ制御装置は、前記携帯端末が前記コンテンツデータを受信する際、前記コンテンツデータの受信中である旨を表示すると同時に、前記広告データ格納サーバからの広告データを表示するよう制御することを特徴とする。

【0007】又、前記広告データ制御装置は、前記携帯端末からアクセスされたコンテンツデータの量を監視し、前記携帯端末へ送信するコンテンツデータのデータ量に基いて、当該データの前記携帯端末へのダウンロードが終了するまでの間に送信できるコンテンツデータのデータ量を判断し、当該データ量の広告データを前記携帯端末へ送信することを特徴とする。

【0008】又、前記広告データ格納サーバにはデータ量の異なる複数の広告データが格納されており、前記広告データ制御装置は、前記携帯端末からのアクセスデータの容量に対応した割合のデータ量を有する広告データを選択して、携帯端末3に送信することを特徴とする。

【0009】

【発明の実施の形態】以下、本発明の一実施の形態について図1及び図2を参照して説明する。図1に示すように、広告データ送信システム1は、広告データ制御装置2と広告データ格納サーバ4で構成されている。広告データ送信システム1は複数のIP6に接続されている。

【0010】携帯端末3は、通信事業者の運営する広告データ送信システム1と無線または有線により接続される。携帯端末3は、インターネットまたは、通信事業者の提供するコンテンツにアクセスを行うための接続機能およびアクセスを行った際にデータを表示する為のWeb情報閲覧を行うためのコンテンツ閲覧ソフトウェアを有する。前記コンテンツ閲覧ソフトウェアは、インターネット、または通信事業者の提供するコンテンツデータを通信事業者用コンテンツ格納サーバ5から受信し、受信待ちの間、データ受信中である旨のアイコン等の表示機能と、データ受信中である旨のアイコン等の表示と同時に、前記広告データ送信システム1からの広告データの表示を行う機能を有する。

【0011】次に、本実施の形態に係る広告表示システムの動作について説明する。図1において、携帯端末3は、無線または有線により通信事業者の運営する広告デ

ータ制御システム1に接続を行う。携帯端末3は、コンテンツ閲覧ソフトからの操作により、インターネット上または、通信事業者が提供するコンテンツへのアクセスを行う（ステップS101）。携帯端末3からのアクセスは広告データ制御システム1の広告データ制御装置2で携帯端末3の要求するデータがインターネット上のコンテンツか、通信事業者の提供するコンテンツかを判別し、該当のデータへアクセスを行う（ステップS102, S103, S104, S105）。

10 【0012】次に、広告データ制御装置2は、アクセスしたデータのデータ量を判断し（ステップS106）、データ量に応じた広告データを広告データ格納サーバ4から受信し、携帯端末3に送信を行う（ステップS107）。携帯端末3のコンテンツ閲覧ソフトは画面に広告データ制御装置2から受信した広告を画面に表示する（ステップS108）。

【0013】広告データ制御装置2は、広告データの送信後、携帯端末3からの要求データの送信を行う（ステップS109）。携帯端末3のコンテンツ閲覧ソフトは

20 広告データ制御装置2からのデータ受信が完了するまで、前記広告の表示し続ける。

【0014】広告データ格納サーバ4には、データ量の異なる複数の広告データが格納されており、広告データ制御装置2により、携帯端末3からのアクセスデータの容量により、ある割合のデータ量をもつ広告データを選択されて、携帯端末3に出力される。広告データ格納サーバ4に格納されているデータは、例えば、データの転送量が少ない場合は、ある企業のロゴマークのみ等の簡単なデータであり、データ転送量が多い場合は、企業の

30 ロゴマークのほかにもキャンペーン内容を含むデータである。

【0015】以下、本発明の他の実施の形態について説明する。広告データ制御装置2にあらかじめ、携帯端末3ユーザの趣味または興味があるジャンルを広告データ制御装置2に登録しておくことにより、広告データ制御装置2は、広告データ格納サーバユーザ4からユーザに関心のある広告を携帯端末3に送信することを可能にし、より効果的に広告配信を可能にする。

【0016】

40 【発明の効果】本発明によれば、広告データ制御装置2により予め携帯端末3に広告データを送信し、携帯端末3は前記広告データを表示する為のコンテンツ閲覧ソフトウェアを有するため、データの受信中である待ち時間を利用し、携帯端末3を利用しているユーザがかなりの確立で画面を注力して見ている期間に広告の表示を行える。

【0017】又、本発明によれば、広告データ制御装置2により予め携帯端末3に送信する広告のコンテンツのデータ転送量が予め解っているため、適切な内容の広告

50 をユーザの待ち時間に流す事が可能になるため、表示す

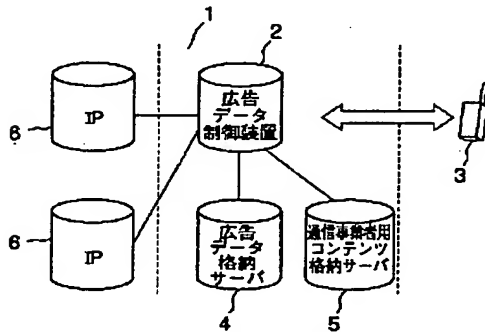
る広告の量を制限することにより、データ転送量に対する広告データの割合をほぼ一定にし、ユーザに対し、データ受信の大幅な増大を少なくすることができる。

【図面の簡単な説明】

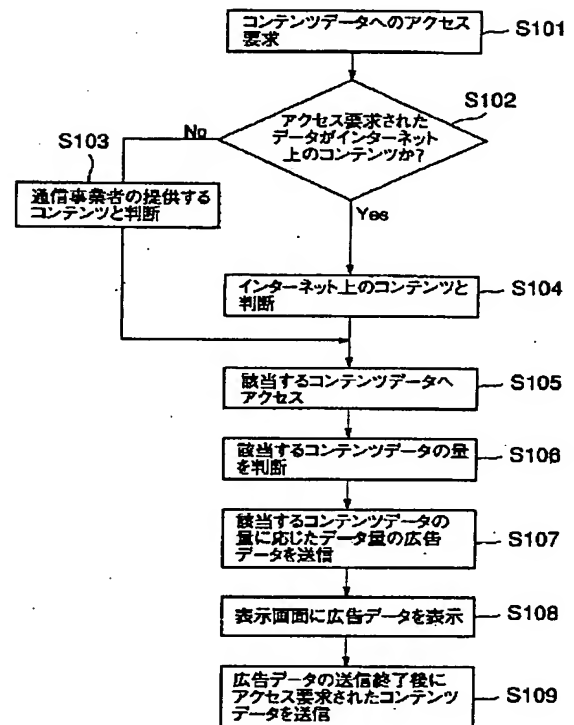
【図1】本発明の広告表示システムの構成を示した図である。

【図2】本発明の広告表示システムの動作を説明するためのフローチャートである。

【図1】



【図2】



フロントページの続き

(51)Int.Cl.⁷

H04Q 7/20

識別記号

F I

H04Q 7/04

テーマコード(参考)

Z